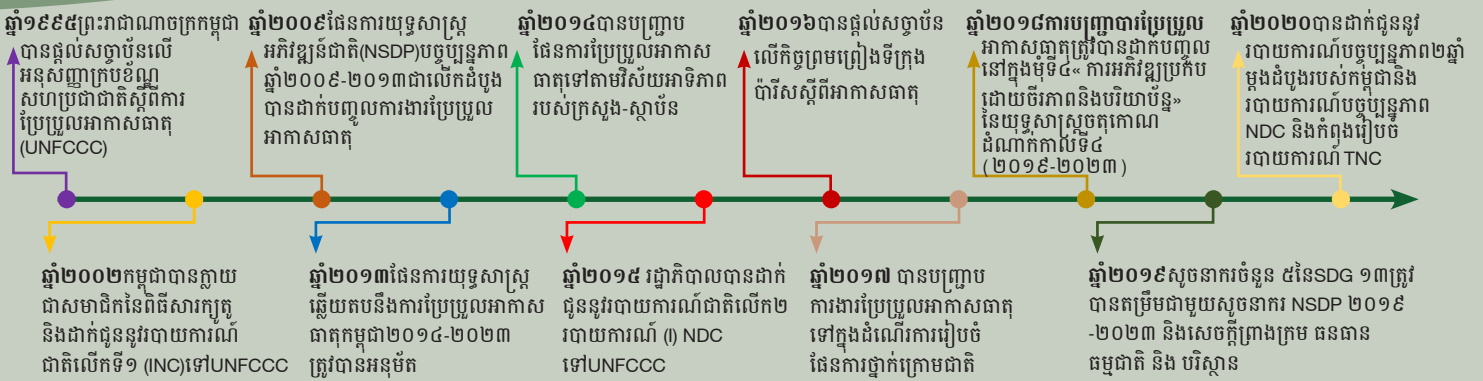




**គម្រោង «ការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រកម្ពុជានិយមសម្រាប់ផលិតផល និងការកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុតាមរយៈ ការផ្តល់វិធីសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន» លទ្ធផល ១.១.៤៖ ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងនិងការផ្សព្វផ្សាយមេរៀនបទពិសោធន៍ផ្តោតសំខាន់លើប្រសិទ្ធភាពផលិតផលនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា**

**ព័ត៌មានសង្ខេបខ្លីអំពីព្រឹត្តិការណ៍ប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅកម្ពុជា**

**គោលនយោបាយ និងផែនការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅកម្ពុជា**



**សាវតាកម្រោង**

បច្ចុប្បន្ននេះ មានក្រុមហ៊ុនកម្មសាលាប្រហែលចំនួន៧០.០០០ ដែលបានបង្កើតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងនោះមាន៦០០ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបានគេស្គាល់ថាជាប្រភេទសហគ្រាសខ្នាតធំ។ គម្រោងUNIDO នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៣ បានសហការជាមួយក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសចំនួន១១ និងបានបណ្តុះបណ្តាល ដល់សិក្ខាកាមប្រហែល៥០នាក់ ស្តីពីការបញ្ជ្រាបវិធីសាស្ត្រនៃការបង្កើតឧបករណ៍ផ្សេងៗក្នុងការផ្ទេរវិធីសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន (TEST)។ ទោះបីជាទទួលបានជោគជ័យចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ខ្លួនក៏ដោយ គម្រោងនេះបានផ្តល់ប្រយោជន៍តែតំបន់ និងក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនប៉ុណ្ណោះ។ ហេតុដូច្នេះតម្រូវឱ្យមានការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងកាន់តែច្រើនដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ ដើម្បីជំរុញ និងបង្កើនកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងបញ្ជ្រាបចំណេះដឹង និងបច្ចេកវិទ្យាដែលមានស្រាប់។

មូលនិធិបរិស្ថានសកល (GEF) ដំណាក់កាលទី៦ បានផ្តល់មូលនិធិទៅអង្គការUNIDO ដើម្បីបន្តលើកកម្ពស់ការបញ្ជ្រាបអភិក្រមចម្រុះTEST នៅក្នុងឧស្សាហកម្មកម្ពុជា។ គម្រោងនេះមានគោលបំណងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតផល និងផលិតភាពរបស់រោងចក្រនីមួយៗក៏ដូចជាធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវលក្ខខណ្ឌការងារខណៈពេលដែលមានការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថានដោយការទទួលយកនូវការអនុវត្តការកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុតាមរយៈ ការកាត់បន្ថយ ការបញ្ចេញ ឧស្ម័ន ផ្ទះកញ្ចក់ នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម។ UNIDO ដោយមានការសហការគ្នាយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ (MISTI) ជាប្រធាន និងក្រសួងបរិស្ថាន (MoE) ជាសហប្រធាន អនុវត្តន៍អភិក្រមគម្រោងដែលរួមបញ្ចូលផ្នែកគោលនយោបាយ និងការគាំទ្រជាមួយនឹងការផ្តល់បច្ចេកវិទ្យានៅតំបន់ដែលមានរោងចក្រច្រើន និងដើម្បីបង្ហាញពីផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានចម្បងៗ ដល់បរិស្ថាន និងជីវៈចម្រុះ។ ផ្នែកមួយនៃការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងក្រោមការទទួលខុសត្រូវរបស់នាយកដ្ឋាន

ប្រែប្រួលអាកាសធាតុ នៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិអភិវឌ្ឍន៍ដោយចីរភាព/ក្រសួងបរិស្ថានត្រូវបានរចនាឡើងក្នុងការរៀបចំឯកសារទំនាក់ទំនងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាននិងរៀបចំនូវវេទិកានិងព្រឹត្តិការណ៍លើកកម្ពស់ការយល់ដឹង។ លទ្ធផល និងសមិទ្ធផលរបស់គម្រោងដំបូងគឺស្របតាមគោលនយោបាយ និងការលើកទឹកចិត្តដែលបានបង្កើតឡើងក្រោមសំណើគម្រោងនិងជាមូលដ្ឋានសម្រាប់សកម្មភាពគាំទ្រពេលអនាគត ដើម្បីលើកកម្ពស់ការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន។

**វិស័យឧស្សាហកម្មគឺជាភាគីពាក់ព័ន្ធដ៏សំខាន់មួយ**

ការបញ្ចេញឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់នៅប្រទេសកម្ពុជា ដែលចេញពីដំណើរការឧស្សាហកម្ម និងការប្រើប្រាស់ផលិតផល (IPPU) ត្រូវបានគេរាយការណ៍ក្នុងរបាយការណ៍បច្ចុប្បន្នភាពពីរឆ្នាំម្តង (FBUR) គ្របដណ្តប់លើវិស័យ ផលិតកម្មស៊ីម៉ង់ត៍ ប្រេងម៉ាស៊ីន ទូទឹកកក ម៉ាស៊ីនត្រដាក់ បំពង់ពន្លត់អគ្គិភ័យ គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច។ ទោះជាយ៉ាងនេះក្តី រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា (RGC) បានចាត់ទុកវិស័យឧស្សាហកម្មយុទ្ធសាស្ត្រអាទិភាពចម្បងក្នុងគោលបំណងជំរុញការធ្វើពិធីកម្មសេដ្ឋកិច្ច ប្រសិទ្ធភាពនៃការផ្លាស់ប្តូររចនាសម្ព័ន្ធ និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការប្រកួតប្រជែង។ ឧស្សាហកម្មបានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ដោយចូលរួមក្នុងកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) ពី១២,៦% ទៅ ២៩,៩% ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៣ និងឆ្នាំ២០១៣ រៀងៗខ្លួន ហើយរំពឹងថានឹងមានការកើនឡើងរហូតដល់ ៣០% នៅឆ្នាំ២០២៥ ក្នុងនោះ វិស័យសិប្បកម្មកើនឡើងពី១៥,៥% នៅឆ្នាំ២០១៣ ទៅ២០,០% នៅឆ្នាំ២០២៥។ ការបញ្ចេញឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ពីវិស័យនេះត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងរយៈពេលវែង។

# ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុស្តីពីការអនុវត្តបច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន ដើម្បីកាត់បន្ថយ ការបញ្ចេញឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា

ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុស្តីពីការអនុវត្តបច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន ដើម្បីកាត់បន្ថយការបំបាត់ឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន កម្ពុជា នាយកដ្ឋានប្រែប្រួលអាកាសធាតុគឺជាដៃគូអនុវត្តន៍លទ្ធផល ១.១.៤ នៃគម្រោង «ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន និងការកាត់បន្ថយ ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុតាមរយៈការផ្ទេរវិធីសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន (TEST)» ដែលគោលបំណងសំខាន់គឺដើម្បីរៀបចំផ្សព្វផ្សាយឯកសារទំនាក់ទំនង រៀបចំវេទិកាផ្សព្វផ្សាយ និងព្រឹត្តិការណ៍លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងជាសាធារណៈ។ សកម្មភាពទាំងនេះអនុវត្តទៅលើក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ សំខាន់ៗ ដើម្បីជំរុញការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថានសំដៅកាត់បន្ថយការបញ្ចេញឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់។

## វិសាលភាពការងារ

- ❖ ការសរសេរករណីសិក្សាស្តីពីបច្ចេកវិទ្យាប្រសិទ្ធភាពថាមពល
- ❖ ការរៀបចំវេទិកាផ្សព្វផ្សាយពីបទពិសោធន៍ និងព័ត៌មាននានា
- ❖ ការរៀបចំសំណើកម្មវិធីសិក្សាផ្ទះដើម្បីបញ្ជាបរិធីសាស្ត្រ TEST ក្នុងវិស័យវិស្វកម្ម។

### ការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រ TEST នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនគំរូ និងការអនុវត្តលទ្ធផល ១.១.៤

រោងចក្រចំនួន ៥០ ចេញពីវិស័យវាយនភ័ណ្ឌ (រួមមានផ្នែកបោកគក់ កាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង) និងវិស័យចំណីអាហារ និងភេសជ្ជៈ ជាក្រុម គោលដៅក្នុងការទទួលបានសេវាបច្ចេកទេសសម្រាប់ការធ្វើសវនកម្មប្រសិទ្ធភាពថាមពលនិងប្រសិទ្ធភាពធនធាន និងផលិតកម្មស្អាត (RECP)។ ក្រុមហ៊ុន ចំនួន ១៥ ដែលបានចូលរួមជាមួយគ្រូបង្រៀនក្នុងការទទួលបានការគាំទ្របច្ចេកទេសពីគម្រោង។ គម្រោងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសលើការប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍មួយចំនួនដែលជាផ្នែកមួយនៃវិធីសាស្ត្រ TEST ដូចជា RECP ប្រសិទ្ធភាពថាមពល ការថែរក្សានិងការប្រតិបត្តិឡធុងបាយ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន។ នាយកដ្ឋានប្រែប្រួលអាកាសធាតុទទួលបានបន្ទុកលើការរៀបចំករណីសិក្សាដើម្បីចងក្រងបទពិសោធន៍ និងការអនុវត្តល្អៗសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរ និងរោងចក្រ ផលិតចំណីអាហារនិងភេសជ្ជៈ ដែលបានអនុវត្តស្របតាមវិធីសាស្ត្រ TEST។ បន្ថែមពីនេះ គម្រោងនឹងសហការជាមួយវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យាកម្ពុជា (ITC) ដើម្បី បញ្ជូនការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មដោយចីរភាពទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សាតាមរយៈការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់ (MoU) ។

## វិធីសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យាមួយចំនួនកំពុងប្រើប្រាស់នៅតាមបណ្តារោងចក្រដៃគូ

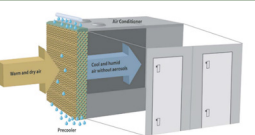
ការដំឡើងផ្ទាំងសូឡាថាមពល ៣០០ kWp ជាមួយ ប្រព័ន្ធ អាក្រយលីចូមកម្លាំង ៥០០kWh នៅក្នុងរោងចក្រ



ជំនួសអំពូល fluorescent ដោយបច្ចេកវិទ្យាបំភ្លឺ LED



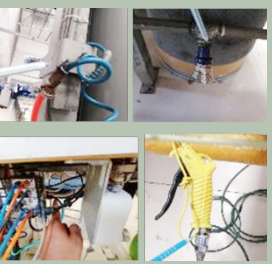
ដំឡើងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង រំហូតគ្រប់កង្ហារខ្យល់នៃ កញ្ចប់ម៉ាស៊ីនគ្រឿង ទាំងអស់



ដំឡើងឧបករណ៍ស្ទាក់ចាប់ ចំហាយទឹករាល់ឆ្នាំងអ៊ីត ដែលប្រើក្នុងផលិតកម្ម សម្លៀកបំពាក់



ជួសជុលរាល់ការលេចធ្លាយ ខ្យល់ដែលបានបង្ហាញ



## លទ្ធផលរំពឹងទុក

- ❖ ផលិតភាពបញ្ចេញកាបូនតិច និងការកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុតាមរយៈការផ្ទេរវិធីសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យាមេត្រីភាពបរិស្ថាន (TEST) ត្រូវបាន លើកកម្ពស់ និងផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងទូលំទូលាយ
- ❖ គោលការណ៍នាំពីវិធីសាស្ត្រ TEST ត្រូវបានបញ្ជូនទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សាស្តីពីការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មដោយចីរភាពនៃវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យាកម្ពុជា (ITC)
- ❖ សិក្ខាកាមទាំងអស់ទទួលបានចំណេះដឹងពីការគ្រប់គ្រងការបំពុលខ្យល់និងទឹក និងចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងការងារក្នុងមន្ទីរពិសោធន៍
- ❖ របាយការណ៍បច្ចេកទេសរបស់គម្រោងតម្រឹមទៅតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងជាមូលដ្ឋានសម្រាប់សកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ នាពេលអនាគត។

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែមអំពីគម្រោងសូមទំនាក់ទំនងតាមអាសយដ្ឋានខាងក្រោម៖

**លោកបណ្ឌិត ហាក់ ម៉ៅ**  
ប្រធាននាយកដ្ឋានប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងជាប្រធានគម្រោង  
maohakccd.se@gmail.com

**លោក ខឿន ដាក់**  
អ្នកសម្របសម្រួលគម្រោងថ្នាក់ជាតិ  
sophalccd@gmail.com

**លោក ប៊ុច សុយ៉ឹម**  
ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេស  
sokhim\_rua@yahoo.com